# İhracata Ağırlık Vereceğiz

> “Ürünümüz Alm. Pvc ve tüm kapı pencerelere uygulanabilir, havalandırma konumunda güvenlik sağlayan tek emniyet kilididir”

Sezer Metal Firma Sahipleri Ayhan SEZER ve Murat SEZER ile gerçekleştirdiğimiz söyleşide SEZER; “Yaptığımız denemelerde optimal uzunluğu 20 cm olarak belirledik. Pencere açıldığında 10-12 cm’lik boşluk bırakıp, maksimum havalandırma sağlıyor. Bu aralığı hesaplarken, bir çocuğun aşağıya düşemeyeceği boşluğu baz aldık. Bu uzunluk standart değil, isteğe göre farklı uzunluklarda imalat yapma şansımız var” dedi.

**Bize biraz Sezer Metal’den bahseder misiniz?**

Sezer Metal olarak yaklaşık 2 yıl önce faaliyetlerimize başladık. Ağırlıklı olarak dış ticarete önem vermekteyiz. Şimdilik kendi mülkümüz olan 300 metrekarelik bir alanda 5 personelle çalışıyoruz. Ayrıca De-aks metal ile beraber lüks kapı kilidi imalatı yapmaktayız. Burayı yeni aldık, yeni bir yeri daha bünyemize katacağız, şu an bu konuyu araştırıyoruz.

**Yeni ürününüz hakkında bilgi verir misiniz?**

Sektörümüzde PVC grubunda birçok emniyet kilidi var ama içlerinde çocukların tamamen açmasını engelleyebilecek bir sistemin olmadığını fark ettik. Pimli, çevir ya da çek gibi sistemler var. Bunları da 4-6 yaş arası çocukların bir süre sonra açabildiğini gördük. Biz de anahtarlı bir emniyet kilidi geliştirmenin uygun olacağını düşündük. Ayrıca bu ürünler kanat havalandırma için açıldığında işlevini yitirmektedir. Durum böyle olunca biz de buna bir çelik halat ilavesi ile havalandırma özelliği de katmak istedik. Biz bu ürünle ilgili yaklaşık 6-7 ay kadar araştırma ve çizimler yaptık, son şeklini alana kadar değişik versiyonlarını çizdik.

**Çelik halatın uzunluğu standart mı?**

Yaptığımız denemelerde optimal uzunluğu 20 cm olarak belirledik. Pencere açıldığında 10-12 cm’lik boşluk bırakıp, maksimum havalandırma sağlıyor. Bu aralığı hesaplarken, bir çocuğun aşağıya düşemeyeceği boşluğu baz aldık. Bu uzunluk standart değil, isteğe göre farklı uzun-

luklarda imalat yapma şansımız var.

**İhracat konusundaki düşünceleriniz nelerdir?**

Yurt dışında, özellikle gelişmiş batı ülkelerinde çocuk güvenliğine çok önem verilmektedir. Dolayısıyla biz de şu an yurt dışı pazarıyla ilgileniyoruz. Görüşme yaptığımız birkaç firma var. Bunun yanında sipariş aldığımız firmalar da var. Asıl amacımız yurt dışına açılmak çünkü hem fiyat hem de işlevi açısından muadili yok. Patentini de aldık. Penkid markasıyla marka tescilini de aldık. Ürünümüz şu anda birçok seçkin eğitim kurumunda kullanılmaktadır. Bu okullardan olumlu geri dönüşler aldık.

Ürünümüzün tanıtımına katkıda bulunması amacıyla penkid.com internet sitesini faaliyete geçirdik. Sitemizin faaliyetlerinden sonra çocuk sahibi ailelerden çok yoğun siparişler almaya başladık. Bu ürünün çok hızlı bir şekilde yayılacağına inanıyoruz.

**Ürünün teknik özelliklerinden bahsedecek olursanız neler söylersiniz?**

Ürünümüz zamak döküm olup son derece dayanıklıdır. Ara bağlantıyı sağlayan pvc kaplı çelik halatın pense ya da benzeri bir aletle kesilebilmesi mümkün değildir. Halatın en düşük kopma direnci 550 kg'dır. En önemli özelliği anahtarla kilitlenip açılmasıdır. Penkid sürme kapı ve pencerelere uygun tek havalandırmalı emniyet kilididir. Estetik bir görünüm için beyaz, gri, açık ve koyu kahverengi olmak üzere dört renk seçeneğiyle üretilen plastik kapaklarıyla sunulmaktadır. Pvc, alüminyum, ahşap ve demir kapı -pencerelere uygundur.
Diğer yandan bu ürün, kapılarda da kullanılabilir. Kilidin pimini ise sağlam olması ve paslanmaya karşı dayanıklı olması için pirinçten yapıyoruz. İçerisindeki çelik halat paslanmaz çelik halattır. Minimum 5 sene içerisinde ürünümüzde sorun oluşmayacağını düşünüyoruz. Biz şimdilik 2 yıl garanti veriyoruz. Montajı çok kolay, sektör dışında olan insanlar bile evlerinde kendileri uygulayabiliyorlar.

**Ürünün imalatına başladınız mı?**

Üretime başladık, kapasitemiz şimdilik talebi karşılayacak düzeyde, gerektiğinde hızla arttırabilecek şekilde hazırlığımızı yaptık. Önceliğimiz ihracat, belirli bölgelere ihracatımıza devam ediyoruz. Küçük bir firma olmamıza rağmen büyük firmaların ihracat rakamlarına yaklaşıyoruz. İhracat hedefimiz olarak herkesin olmadığı bölgeleri de araştırıyoruz, Uzak Doğu'da bile birkaç müşterimiz var. Avrupa 'dan birkaç firma ile ciddi görüşmelerimiz sürüyor. Ürünümüzle beraber Avrupa'ya açılacağımızdan eminim. Sadece bayilik sistemiyle satacağız ve hızla yayılacağımızdan kuşkumuz yok.

**2012 için belirlediğiniz hedefler var mı?**

Bayilik çalışmalarımızı tamamlamayı düşünüyoruz. Biz firma olarak çok çeşit ürün yapmak yerine birkaç ürün üzerine yoğunlaşmayı tercih ediyoruz.

Türkiye'nin dünya pazarında hayli büyük söz sahibi olduğu tartışılmaz. Ama maalesef imalatımız genelde taklit üzerine. Yüksek kalitede üretim yapabiliyoruz ama dediğim gibi taklitçiliğin önüne geçemiyoruz. Bizim de amacımız taklit etmek yerine kendimize has piyasada olmayan yeni ürünler yapmak. Bunun için ilk önce ihtiyaçları belirlemeye çalışıyoruz, daha sonra bu ihtiyaçları nasıl karşılarız diye düşünüyoruz.